

Interfilière feiert den 30. Geburtstag

Die Interfilière feiert mit der kommenden Sommerausgabe, die vom 4. bis 6. Juli 2015 stattfindet, nicht nur ihren 30. Geburtstag, sondern trägt auch dem modischen Siegeszug von Sportswear-Inspirationen Rechnung. Die Juli-Edition der Pariser Stoffmesse ist ganz dem Thema Sport gewidmet. Unter anderem wird die vor einem Jahr lancierte Plattform Momenti Di Passione – die sich den Ansprüchen von Designern und Kollektionsverantwortlichen widmet, die Labels aus den Bereichen Beach-, Swim-, Sports- und Activewear zeigen – wieder präsentiert. Diesmal stehen vor allem Sportbekleidung und Activewear im Fokus. Zudem zeigen sich die Interfilière Paris und die Mode City in Pavillon 1 der Paris Expo mit einem neuen Gestaltungskonzept.

Die erste Ispo in Shanghai

Mit der Ispo Shanghai präsentiert die Messe München International in Zukunft neben der Ispo Beijing eine weitere Sport-Business-Plattform im Wachstumsmarkt China. Die erste Ausgabe der neuen Messe findet vom 2. bis 4. Juli 2015 im Shanghai New International Expo Centre statt. Monate vor Messestart haben sich bereits mehr als 300 Labels angemeldet – für die Messeleitung ein gutes Vorzeichen für eine erstklassige Markenauswahl.

Die kommenden Micam-Daten

Die kommenden Ausgaben der Micam finden vom 1. bis 4. September 2015 und vom 14. bis 17. Februar 2016 statt. Da der September-Termin mit der Mailänder Expo kollidiert, wird eine frühzeitige Flug- und Hotelbuchung empfohlen.



Die fantasievollen Stickereien von Francisca Artigues

Die mallorquinische Künstlerin Francisca Artigues wird 89 Jahre alt – diesen Geburtstag würdigt das Textilmuseum St.Gallen bis zum 15. November 2015 mit einer Ausstellung. Gezeigt werden riesige, surreal anmutende Wandbehänge, auf denen frei umherwirbelnde Meerestiere, Reptilien, Raubkatzen und Vögel zu erkennen sind. Die Designs der textilen Arbeiten von Francisca Artigues wurden von den Zeichnungen ihres Sohnes Miquel Barceló inspiriert.

Creative Hub mit sechs neuen Designern

Im Stilhaus Rothrist stellt die Plattform Creative Hub neue Produkte made in Switzerland aus, die ohne Zwischenhandel vor Ort verkauft werden und das aktuelle Schaffen von Nachwuchsdesignern und jungen, eigenständigen Labels abbilden.



Als erste nationale Plattform unterstützt der Creative Hub Designerinnen und Designer dabei, ihre Kleinserien zu vermarkten. Zwischen Dezember 2014 und November 2015 will man insgesamt zwölf Design-Persönlichkeiten und Unternehmen präsentieren. Ab Mai 2015 werden unter dem Motto «Produkt und Persönlichkeit» sechs neue Produkte und ihre Créateure gezeigt. Dazu gehören beispielsweise die Taschen der Taschenmanufaktur Sistas von Franziska Ellenberger, Heimtextilien von Kollektiv Vier bestehend aus Mirjam Huwiler, Annina Frey, Johanna Widmer und Eva Zuberbühler sowie Herrendiener und Kerzenständer vom Atelier Volvox (Bild) von Lea Gerber und Sophie Liechti.

Cologne Fashion Days zum Zweiten

Vom 13. bis 15. November 2015 soll die zweite Ausgabe der Cologne Fashion Days, einer dreitägigen Verkaufsmesse für Endverbraucher und Fachbesucher, an einer neuen Location ausgetragen werden. Das Motto lautet «Young Couture und Urban Chic». Jungdesigner und neue Labels aus diesen Bereichen können sich als Aussteller bewerben. Jeder teilnehmende Aussteller ist auch für den Cologne Catwalk nominiert, der ebenfalls von der Daab Media AG veranstaltet wird.

2016-Termine für die BBB Berlin

«Alleingänge wird es nicht mehr geben», unterstreicht Karl-Heinz Müller im Hinblick auf die Zukunft der Bread & Butter. Unter anderem werde es künftig, wie bereits in der Vergangenheit gehandhabt, ein frühzeitiges Treffen mit Ausstellern in Berlin geben, um die Saison zu planen. Entscheidungen und Vorgehensweisen sollen in Zukunft mit den Ausstellern abgesprochen werden. Mit 40 potentiellen Teilnehmern für die kommende Messe, die vom 7. bis 9. Juli 2015 in den Hangars 5, 6 und 7 des Flughafens Berlin-Tempelhof veranstaltet wird, fand bereits im April ein Treffen statt, bei der unter anderem erneut die definitive Ausstrahlung unterstrichen wurde. Zudem wurde betont, dass die Bread & Butter wirklich in Berlin bleiben wird. Mit der Bekanntgabe der Messedaten 2016 – 19. bis 21. Januar 2016 sowie 5. bis 7. Juli 2016 – zeigt die Messeleitung, dass sie an eine gesicherte Zukunft glaubt.