

Datum: 01.06.2015

espaces
CONTEMPORAINS



EDITIONS PRESTIGE SA
1070 Puidoux-Gare
021/ 946 37 41
www.espacescontemporains.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 16'859
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 800.022
Abo-Nr.: 1084696
Seite: 28
Fläche: 54'594 mm²



Vues de l'exposition des Swiss Design Awards de l'OFC dans laquelle se tient le Design Day de Bâle.

Design Day Basel, 2^e édition

En marge d'Art Basel, le Design Day se veut un point de rencontre pour toute la scène design helvétique. Fait rare et important, les principales institutions suisses de soutien au design s'unissent pour organiser une opération de promotion et d'encouragement de la discipline. Les quatre acteurs nationaux privés et publics, la Fondation suisse pour la **culture Pro Helvetia**, l'Office fédéral de la **culture** (OFC), le Prix Design Suisse (DPS) et **Engagement Migros** collaborent pour la deuxième année consécutive. Ce dernier a lancé en 2013 son fonds d'encouragement du design ainsi que le Creative Hub, plateforme qui vise à accompagner les designers jusqu'à leur entrée sur le marché avec des programmes de coaching.

Les quatre partenaires, qui offrent des types de soutien et des outils très différents, développent conjointement le programme d'une journée autour du thème «design et branding». Avec une série d'invités provenant des deux côtés de la Sarine, la journée abordera différents aspects liés à la dimension économique du design, dont le rôle du designer dans le marché actuel, les enjeux de la communication et du marketing ainsi que le développement de l'identité d'une marque.

La rencontre, ouverte à tous et gratuite, aura lieu dans la halle 4.0 de la Foire de Bâle, qui accueille également l'exposition des Swiss Design Awards. Le programme débute à 12 h 30 avec un networking-lunch payant, sur inscription à designdaybasel@gmail.com et se conclut vers 18 heures.

Design Day, 17 juin, halle 4.0, Messeplatz, Bâle.
www.swissdesignawards.ch
www.prohelvetia.ch
www.designpreis.ch
www.engagement-migros.ch
www.creativehub.ch

ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 57878122
Ausschnitt Seite: 1/2

Datum: 01.06.2015



EDITIONS PRESTIGE SA
1070 Puidoux-Gare
021/ 946 37 41
www.espacescontemporains.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 16'859
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 800.022
Abo-Nr.: 1084696
Seite: 28
Fläche: 54'594 mm²

