

# Bedingungen Förderprogramm Creative Business Coaching

Mit seiner Unterschrift bestätigt der/die Teilnehmende, dass er/sie die folgenden Bedingungen gelesen und verstanden hat und damit einverstanden ist.

## 1. Leistungen Creative Hub

- Individuelle Förderung mit maximal 10 massgeschneiderten Coachings anhand eines zu erstellenden Coaching-Plans
- Nach Absprache spezifische Erweiterung des Expertennetzwerks mit den Wunschexperten der Teilnehmenden
- Teilnahmemöglichkeit an Gruppen-Workshops
- Nationale und internationale Vernetzung
- Nach Möglichkeit Vernetzung mit Verkaufsplattformen
- Nach Möglichkeit Vernetzung mit Stiftungen
- Nennung des Projekts auf der Webseite [www.creativehub.ch](http://www.creativehub.ch) und in sozialen Medien
- Teilnahmebestätigung nach erfolgreichem Abschluss des Creative Hub Förderprogramms

## 2. Allgemeine Pflichten Teilnehmende

- Verwendung des Zusatzes «supported by Creative Hub» auf der eigenen Webseite und auf den eigenen Kommunikationsmitteln während der gesamten Förderzeit
- Bereitschaft bei Medienanfragen/-auftritten nach Bedarf zur Verfügung zu stehen
- Bereitstellung des folgenden Text- und Bildmaterials während des Verlaufs des Coaching-Programms:
  - mindestens 2 Blog-Einträge à ca. 1 Seite A4 mit mindestens 6 Bildern und Legenden
- Gewährleistung der Erreichbarkeit für die Geschäftsstelle des Creative Hub und den Maincoach
- Bereitschaft zur Festlegung von Zielen und deren aktive Verfolgung
- Teilnahme an den durch den Creative Hub organisierten Workshops

## 3. Dauer des Förderprogramms / Kündigungsmöglichkeit

- Teilnehmende haben bis Ende Dezember 2021 Zeit die zur Verfügung stehenden Coachings in Anspruch zu nehmen
- Nach Abschluss des Förderprogramms verfallen nicht beanspruchte Coachings ersatzlos
- Die Teilnahme am Förderprogramm kann jederzeit gegenseitig gekündigt werden, auch ohne die Angabe von Gründen

#### 4. Maincoach

- Der/die Teilnehmende bekommt einen geeigneten Maincoach zugewiesen, welcher den Prozess des individuell zusammengestellten Coaching-Programms leitet
- Der Kontakt mit Maincoaches muss mindestens alle 2 Wochen stattfinden
- Mit dem Maincoach werden Zwischenziele und Meilensteine definiert
- Der Maincoach kontrolliert, ob der Coaching-Plan eingehalten werden kann und bespricht mit dem Teilnehmenden die nächsten Schritte
- Mit dem Maincoach werden mögliche Wunschexperten der Teilnehmenden identifiziert. Die Creative Hub Geschäftsstelle versucht diese für Coachings zu gewinnen.

#### 5. Haftung / Versicherung

- Für alle von Creative Hub organisierten Angebote (Coachings/Beratung), Workshops und Events) schliessen wir jegliche Haftung für entstandene Schäden aus
- Der/die Teilnehmende ist selber für eine ausreichende Versicherungsdeckung verantwortlich
- Für den eigenen Projektfortschritt und die Projektrealisation sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich
- Die Entscheidungen über die jeweiligen Projektschritte liegen vollumfänglich bei den Teilnehmenden

#### 6. Datenschutz

- Der/die Teilnehmende ist einverstanden, dass der Creative Hub die Personendaten für weitergehende Zwecke wie z.B. Newsletter verwenden darf

#### 7. Programmänderungen

- Der Creative Hub behält sich Programmänderungen vor
- Es besteht kein Anspruch auf irgendwelche Leistungen

#### 8. Recht und Gerichtsstand

- Für alle Rechtsbeziehungen mit dem Creative Hub ist Schweizer Recht anwendbar und der Gerichtsstand ist Bern

Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen

Name:

Ort und Datum:

Unterschrift: