

Anmeldung: Creative Committed

| |
|--|
| 1. Angaben zur Person |
| Vorname und Nachname: |
| |
| Adresse: |
| |
| Geburtsdatum: |
| |
| Mobil- und Festnetznummer: |
| |
| E-Mailadresse: |
| |
| Ausbildung: |
| |
| Anzahl der Jahre Berufserfahrung als Designer: |
| |
| 2. Idee für Firma bzw. für Produkt oder Dienstleistung * |
| Kurze Beschreibung der Geschäftsidee/des Produkts/Services: |
| |
| Was sind die Vorteile, was der Mehrwert des Produkts/der Dienstleistung für den Nutzer? Bzw. Was ist das Wertversprechen der Firma? |
| |
| Welche Art von Unterstützung wünschen Sie sich von uns? |
| |
| 3. Ziel der Vermarktung (falls bereits geplant): |
| Für welche Zielgruppe ist das Produkt/die Dienstleistung? |
| |
| Wo könnte das Produkt/die Dienstleistung vermarktet werden? |
| |
| 4. Unternehmens-/Projektplanung*: |
| Ist das Projekt/die Firma bezüglich Zeithorizont und Team schon in Entwicklung? |
| |
| Ist bereits absehbar, dass Sie zu gegebener Zeit finanzielle Unterstützung bspw. in Form von Investment brauchen? |
| |

- * Bitte legen der Anmeldung eine kurze Projektdokumentation bei, wenn möglich mit Skizzen und Visualisierungen/Fotos.
- * Bitte nehmen Sie Kenntnis von den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Kurses *Creative Committed*. Bitte unterzeichnen Sie die allgemeinen Teilnahmebedingungen am Ende der letzten Seite.

Nachfragen und einreichen bei:

Creative Hub
info@creativehub.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen kommen bei folgenden Angeboten von Creative Hub zur Anwendung (nachstehend Kurs genannt):

- Creative Committed
- Workshops
- Events

Für das Programm Creative Link liegen gesonderte Bedingungen vor.

Gültigkeit: ab August 2013

Zulassungsvoraussetzungen

Die Geschäftsleitung des Creative Hub entscheidet, gestützt auf die eingereichten Anmeldeunterlagen und ein allfälliges persönliches Gespräch, abschliessend über die Aufnahme in den jeweiligen Kurs.

Zahlung der Kursgebühren

Nach dem Entscheid über die Aufnahme erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung, die Ihnen gleichzeitig als Einzahlungsschein für die Kursgebühren dient. Der dort aufgeführte Zahlungstermin ist verbindlich. Die Anmeldung verpflichtet Sie zur Zahlung des Kursgeldes. Das Nichtbezahlen des Kursgeldes gilt nicht als Abmeldung. Neben der Kursgebühr können Ihnen mögliche weitere Kosten durch Reisen, Verpflegung und Unterkunft entstehen.

Kursorganisation

Aus organisatorischen Gründen behalten wir uns vor, Kurse zeitlich zu verschieben oder zusammenzulegen, den Durchführungsort zu ändern oder Kurse bei prozentualer Rückerstattung des Kursgeldes zu kürzen. Fällt eine Workshopleitung aus, kann der Creative Hub einen Workshopleiterwechsel vornehmen oder eine Stellvertretung einsetzen.

Kursplätze und Durchführung

Um unsere Angebote unter optimalen Bedingungen durchführen zu können, legen wir für jeden Kurs eine minimale und eine maximale Teilnehmerzahl fest. Die Kursplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben (unter Vorbehalt der rechtzeitigen Zahlung). Bei ungenügender Teilnehmerzahl wird der Kurs in der Regel nicht durchgeführt und das Kursgeld erlassen bzw. rückerstattet.

Bei Unterbestand eines Kurses kann es in Einzelfällen vorkommen, dass der Creative Hub den Kurs unter Vorbehalt des Einverständnisses der Kursteilnehmenden durchführt, jedoch wo es sinnvoll ist, die Anzahl der Lektionen reduziert.

Kursausschluss

Der Creative Hub behält sich vor, einen oder mehrere Kursteilnehmende aus einem Kurs begründet auszuschliessen. In folgenden Fällen ist das ganze Kursgeld geschuldet, d.h. es erfolgt weder eine anteilmässige Rückerstattung noch ein Erlass des Kursgeldes: Kursausschluss aufgrund Nichtbezahlung des Kursgeldes sowie in schwerwiegenden Fällen (Ehrverletzung, Belästigung, vorsätzliche Sachbeschädigung etc.).

Abmeldung

Eine Abmeldung aus einem Kurs ist mit administrativem Aufwand verbunden. Ist eine Person in den Kurs aufgenommen, so ist eine Abmeldung (schriftlich) bis 3 Wochen vor Programmbeginn möglich, wobei eine Bearbeitungsgebühr von CHF 100.00 (Creative Committed) bzw. 10 CHF (Workshop) zu entrichten ist. Bei einer späteren Abmeldung oder bei Abbruch des Programms wird die vollständige Teilnahmegebühr geschuldet.

Der Creative Hub behält sich vor, Forderungen von Dritten für Übernachtung, Verpflegung, Reise etc. zu verrechnen.

Nicht besuchte Lektionen

Nicht besuchte Lektionen können nicht nachgeholt werden. Grundsätzlich sind auch keine Kursgeld-Rückerstattungen aufgrund von nicht besuchten Lektionen möglich.

Kursbestätigung

Auf Ihren Wunsch und nach erfolgtem Besuch von mindestens 80 Prozent der Kurslektionen, stellen wir Ihnen gerne eine Kursbestätigung aus. Bedingung in beiden Fällen ist allerdings, dass Ihr Kurs nicht länger als ein Jahr zurückliegt.

Versicherung

Für alle von Creative Hub organisierten Angebote (Kurse, Workshops und Events) schliessen wir jegliche Haftung für entstandene Schäden aus. Sie sind daher selber für eine ausreichende Versicherungsdeckung verantwortlich. Das Benutzen der Anlagen der Veranstaltungsorte erfolgt auf eigene Gefahr. Für Diebstahl und Verlust von Gegenständen kann der Creative Hub nicht haftbar gemacht werden.

Vertraulichkeit

Die im Rahmen des Kurses kommunizierten Projekt-Informationen der weiteren TeilnehmerInnen sind vertraulich.

Haftung

Für den eigenen Projektfortschritt und die Projektrealisation sind die KursteilnehmerInnen selbst verantwortlich. Die Entscheidungen über die jeweiligen Projektschritte liegen vollumfänglich bei ihnen.

Datenschutz

Mit der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass der Creative Hub Ihre Daten (Personendaten, gebuchte Programme, etc.) für weitergehende Zwecke (Newsletter, Dokumentation) verwenden kann.

Programm- und Preisänderungen

Programm- und Preisänderungen sowie Änderungen in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleiben vorbehalten.

Gerichtsstand

Für alle Rechtsbeziehungen mit dem Creative Hub ist Schweizer Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Bern.

Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen

Name:

Ort und Datum:

Unterschrift: