

## **PRESS RELEASE «Creative Business Cup Switzerland»**

31. August 2018

### **Creative Business Cup 2018**

### **Creative Business Cup 2018: Die sechs innovativsten Start-ups der Schweiz im Finale.**

**Bereits zum 8. Mal treffen am [Creative Business Cup](#) in Dänemark kreative Jung-Unternehmer, Erfinder und Investoren aus aller Welt aufeinander, um die innovativsten und wegweisendsten Start-ups des Jahres zu küren. Am 26./27. November treten Anwärter aus über 60 Ländern an. Wer die Schweiz repräsentieren darf, wurde bereits vergangene Woche entschieden – in Zürich.**

Zum ersten Mal wurde die Schweizer Vorausscheidung im öffentlichen Rahmen abgehalten, organisiert vom [Creative Hub Switzerland](#). Unter Moderation von Regula Staub, Geschäftsleiterin des Creative Hub, warben sechs Schweizer Finalisten um die Gunst der sechsköpfigen Expertenjury. Eingeläutet wurde der Wettbewerb von Prof. Christoph Weckerle, Direktor des [Departements für Kulturanalyse](#) der [Zürcher Hochschule der Künste](#). Sein Appell: Habt den Mut, zu tun!

Den Anfang machte [goodbrands.today](#): eine e-commerce-Plattform, die den Zugang zu nachhaltigen Modemarken weltweit vereinfacht und so Nachhaltigkeit in der Modewelt fördern will.

[OIU](#) verbindet Strickerei mit Programmier-Algorithmen. Die Website wandelt Wort-Inputs wie z.B. Namen in Strickmuster um und kreiert so einmalig individuelle Schäle, Überwürfe und Babydecken.

Die Storytelling-App «[Playtrip](#)» macht Reisen noch erlebnisreicher, indem es Usern für verschiedene Reisedestinationen digitale Stories zum Entdecken zur Verfügung stellt, die von selbstständigen Reise-Autoren verfasst werden.

Auch für erlebnisreiche Ausflüge sorgt [ALPN](#). Sie entwickeln neue Outdoor-Fun Fahrzeuge. Allem voran: U-Sled. Ein Radschlitten, der das winterliche Rodeln im Sommer ermöglicht. Downhill. Auf jedem Terrain.

Hochtechnologisch ist [AVAtronics](#). Ihre Noise Cancelling Software erkennt Störgeräusche und neutralisiert sie mit den exakten Gegenschallwellen. So eliminiert sie Lärm. Bei Telefon- und Videokonferenzen, Zuhause beim Fernsehen oder sogar im Flugzeug.

Für einen erfrischenden Abschluss im wörtlichen Sinne sorgte [Cargobeiz](#). Das junge Unternehmen hat die mobile Bar auf zwei Rädern entwickelt. Das Velo-Pendant zum Food-Truck quasi. Ihr Prototyp servierte dem Publikum frisch gezapftes Bier vor Ort.

Während sich die Jury aus gestandenen Experten der Kreativ- und Start-up Industrie, zur Beratung zurückzog, erzählte Roman Svaton, der Gewinner des letzten Jahres, von seinem Erlebnis am internationalen Finale in Dänemark und wie es um sein Start-up [JOULIA](#) steht. Dem geht es gut und das verwundert nicht: Sein Duschabfluss-Modul nutzt die Wärme des Abfluss-Wasser für die Erwärmung der Wasserzufuhr und reduziert so den unterschätzt grossen Energieverbrauch einer Dusche um 42%.

Ganze 35 Minuten benötigte die Jury, um den Gewinner zu bestimmen. AVAtronics und Playtrip waren Kopf an Kopf. Schliesslich gewannen Playtrip den Titel für sich – wegen ihres Geschäftsmodelles, welches Nutzer wie Anbieter sinnvoll verbindet. Gründer Matteo Scarpellini und sein Team zeigten sich hocheifrig über die Chance, ihre Travelstorytelling-App auf der internationalen Bühne in Dänemark vorstellen zu dürfen.

Im nachfolgenden Apéro-Riche tauschten sich die Teilnehmer rege aus – mit Jury, Publikum aber auch untereinander. Sinngemäss dafür, dass kreatives Unternehmertum von gegenseitiger Inspiration beflügelt wird. Die Organisatoren Regula Staub und Jakob Blumer zeigten sich zufrieden. Sie möchte den Sponsoren [Engagement Migros](#), [Standortförderung Zürich](#) und [SwissDesignTransfer](#) danken: «Es ist das erste Mal, dass der Event der Öffentlichkeit zugänglich war. Für Creative Hub wurde dies erst durch ihre Hilfe möglich. Die Reaktionen auf den Event waren durchs Band positiv. Nächstes Jahr wieder.» Die Öffentlichkeit dankt.

## PRESS RELEASE «Creative Business Cup Switzerland»

31. August 2018

PR-Meldung «Creative Business Cup 2018»

**Creative Business Cup 2018: Switzerland's six most innovative start-ups in the finals.**

Young creatives entrepreneurs, inventors and investors from all over the world meet for the 8th year at the [Creative Business Cup](#) in Denmark to select the most innovative and groundbreaking start-ups. On November 26 – 27, candidates from over 60 countries will compete for the title. The start-up representing Switzerland has already been elected – last week in Zurich.

For the first time, the Swiss qualifying was held in a public setting, organized by the [Creative Hub Switzerland](#). Hosted by Regula Staub, Managing Director of the Creative Hub, six Swiss finalists pitched their business to a jury of six experts. The pitch round was initiated by the opening keynote of Prof. Christoph Weckerle, Director of the [Department of Cultural Analysis](#) at the [Zurich University of Arts](#). His appeal: Have the courage to do!

The first pitch was made by [goodbrands.today](#): an e-commerce platform that connects consumers to sustainable fashion brands all over the globe and aims to promote sustainability in the world of fashion.

[OIU](#) brings coding algorithms into automated knitting. Their website converts word inputs such as names into knitting patterns, creating uniquely individual scarves, covers and baby blankets.

The storytelling app «[Playtrip](#)» makes travel even more exciting by providing users with digital stories on the destination they are visiting. The stories are written by independent travel blogger who can offer their works on the platform.

Another start-up providing for eventful excursions is [ALPN](#): a producer of new recreational outdoor vehicles. Their flagship: U-Sled. A wheel sledge that enables winter tobogganing during summer. Downhill, on any terrain.

[AVAtronics](#) high-tech noise cancelling software detects noise and neutralizes it with the exact counter-soundwaves, essentially creating instant quiet for phone- and video-conferences, at home while watching TV or even on the plane.

[Cargobeiz](#) literally provided a refreshing conclusion to the pitch-round: the young company has developed a mobile bar on two wheels – a bike counterpart to the food truck, so to say. Chilled draft beer was served from their prototype to the audience on site.

While the jury – seasoned experts from the creative and start-up industry – withdrew for consultation, Roman Svaton, last year's winner, shared his experience at the international final in Denmark and about his start-up [JOULIA](#). Business is going well for and it is to no surprise: his shower drainage module recycles the heat of used shower water and thus reduces the substantial energy consumption of a shower by 42%.

It took the jury 35 minutes to decide on a winner. AVAtronics and Playtrip were head to head. In the end, the title was awarded to Playtrip because of their business model, which connects users and providers in a mutually beneficial way. Founder Matteo Scarpellini and his team were thrilled about the opportunity to present their travel storytelling app on the international stage in Denmark.

During the concluding cocktail-time, participants as well as jury and audience members engaged in vivid exchanges, proving once more that creative entrepreneurship thrives under mutual inspiration. The organizers Regula Staub and Jakob Blumer were happy with the event and thanked the sponsors [Engagement Migros](#), [Location Promotion Zurich](#) and [SwissDesignTransfer](#): "It was the first time the event was open to the public. For Creative Hub, this was only possible with our sponsor's help. The reactions to the event were very positive. We are looking forward to next year." So are we.