

Datum: 07.09.2014

**HOCH
PART
ERRE**

NEWS IN ARCHITEKTUR UND DESIGN
HOME - SUCHEN - LOGIN ABONNENTINNEN - SHOP - NEWSLETTER - KONTAKT
NACHRICHTEN - PUBLIKATIONEN - VERANSTALTUNGEN - ABONNIEREN & INSERIEREN



Online-Ausgabe

Hochparterre
8005 Zürich
044/ 444 28 88
www.hochparterre.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 36'676

Online lesen

Themen-Nr.: 800.022
Abo-Nr.: 1084696



Von der Idee zum Geschäft: Atelier Volvox hat es bereits ausprobiert

Design

Design-Unternehmerin sein und bleiben

Text: Meret Ernst / 7.09.2014 13:39

Foto: Volvox

Wie bringt man die eigene Idee erfolgreich auf den Markt? Ein Workshop von Creative Hub führt **talentierte** Designunternehmer von der Idee bis zum Business-Plan für ein neues Geschäftsfeld oder eine neue Firma. Lernen, wie es geht und testen ob es hält, was es verspricht: Am Schluss des neun Monate dauernden Programms, das vom 14. November bis Juni 2015 läuft, steht ein Assessment an. Ist das Vorhaben marktauglich? Das wird von einer Jury beurteilt, die mit Fachexperten und Business Angels besetzt ist.

Bis es soweit ist, treffen sich die Workshop-Teilnehmerinnen von November bis Juni einen Tag pro Monat in Bern und arbeiten dazwischen selbständig an ihrer Idee. Anmelden kann man sich bis zum 3. Oktober – dann heisst es: Achtung, Fertig, Los.

Weitere Informationen und Anmeldung