

# Call for Submissions 2019

## Creative Business Coaching

Eingabefrist: 28.6.19, 24 Uhr

### Worum geht es?

Creative Hub fördert die besten und innovativsten Geschäftsideen aus der Schweizer Kreativwirtschaft: Mit dem etablierten «Creative Business Coaching» und Zugang zu seinem breiten Netzwerk. Ihr profitiert von 16 massgeschneiderten Coachings, die euch unterstützen, eure Startup-Idee in den Markt einzuführen und erfolgreich auszubauen.

### Wer ist gefragt?

Kreative, ambitionierte Profis. Menschen aus dem schöpferischen oder gestalterischen Umfeld, die mit ihrem Talent etwas Aussergewöhnliches schaffen wollen: sei es als Software- oder Game-Designer\*innen, Architekt\*innen, Foto- und Filmschaffende, Produkt-, Industrie-, Mode- und Mediendesigner\*innen, (Kunst-)Handwerker\*innen sowie bildende, darstellende, musizierende oder schreibende Kunschtchaffende. Aus allen Sprachgebieten der Schweiz. Gern auch in interdisziplinären Teams.

### Was bringt es?

Unser Coaching greift euch gezielt unter die Arme, um eure Geschäftsidee erfolgversprechend zu realisieren. Ihr lernt, euer Geschäftsmodell realistisch zu definieren und zur finalen Marktreife zu bringen, dafür ein Unternehmen zu gründen, die Organisation aufzubauen und vieles mehr. Unsere erfahrenen Coaches, Expert\*innen zeigen euch, wo Potenziale und Fallstricke liegen. Darüber hinaus kommunizieren wir euer Business, helfen euch beim Vernetzen wie auch bei der Teilnahme am [Creative Business Cup](#), der euch zusätzlich nationale und internationale Aufmerksamkeit beschert wird.

### Was zählt?

An erster Stelle die Idee: Sie muss einzigartig sein und erkennbares Marktpotenzial haben – auch für den Export. Im Idealfall ist die Ideations- und Konzeptionsphase abgeschlossen und ihr seid daran, euer Business aufzubauen. Das bedeutet: Ihr seid bereit, Zeit, Ressourcen und Herzblut zu investieren. Bewerben könnt ihr euch als Einzelpersonen und Teams. Euer Wohnsitz muss in der Schweiz liegen.

Bewerbungsschluss ist Freitag, der 28. Juni 2019, 24 Uhr.

### Wie läuft die Bewerbung ab?

Zuerst brauchen wir die Online-Bewerbung. Im Anschluss gibt es eine erste Vorauswahl anhand der eingereichten Dokumente. Die Teilnehmer mit den aussichtsreichsten Geschäftsideen laden wir zum Pitch-Event nach Bern ein. Hier entscheidet die Jury schliesslich über die final teilnehmenden Teams. Start des Coachings ist bei einem Kick-off-Event während der Design Biennale in Zürich.

Alle Termine im Zeitplan:

Anmeldefenster:	20. Mai - 28. Juni 2019
Vorselektion:	29. Juni - 5. Juli 2019
Pitching-Day:	12. Juli 2019
Bekanntgabe:	15. Juli 2019
Start Programm:	Mitte August 2019
Offizielles Kick-Off:	30. August 2019 ( <a href="#">Design Biennale</a> , Zürich)

Hier geht es zum Formular für die [Onlinebewerbung](#).

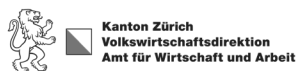
### Wer wir sind?

Der Creative Hub ist die Plattform für die Förderung der Schweizer Kreativwirtschaft, unterstützt von Engagement Migros und weiteren Partnern. Wir helfen Schweizer Kreativen, innovative Produkt- und Geschäftsideen zu kommerzialisieren – entweder wirtschaftlich, ökologisch oder sozial. Unser Angebot umfasst neben Weiterbildungsbausteinen auch den Zugang zu unserem breiten Netzwerk. Mit diesen Komponenten etablieren wir ein effektives Marktzugangssystem für talentierte Kreative. Nachdem sich der Creative Hub seit seiner Gründung 2013 der Breitenförderung der Kreativwirtschaft verschrieben hatte, steht ab 2019 die Exzellenzförderung im Vordergrund.

### Unterstützungspartner:

# ENGAGEMENT

A DEVELOPMENT FUND OF THE MIGROS GROUP



prohelvetia

Christa Gebert

ERNST GÖHNER STIFTUNG



**Unsere Coaches und Expert\*innen:**

- Claudia Acklin ([Schweizerischer Wissenschaftsrat](#))
- Yannick Aellen ([Mode Suisse](#))
- Karem Albash ([Karem Albash](#))
- Marcial Bollinger ([Weitblick Agentur](#))
- Eva Bossow ([adesso](#))
- Massimo Botta ([SUPSI](#))
- Arinda Bouman ([Koai Lab](#))
- Doris Britt ([WIGRA Treuhand](#))
- Franziska Bründler ([Fidea Design](#))
- Andreas Caluori ([Markenbureau](#))
- Serena Cangiano ([SUPSI](#))
- Alessandro Cavadini ([CELIO CAVADINI & PARTNERS](#))
- Demian Conrad ([DADADUM](#))
- Nicolas Csermák ([LOOP](#))
- Pierre Dubois ([Mammut](#))
- Stefan Egli ([Swiss Design Market](#))
- Manuel Emch ([Fondation de la Haute Horlogerie](#))
- Bruno Fauser ([Bruno Fauser](#))
- Andreia Fernandes ([Seabrand](#))
- Georg Fontana ([Fontana Design Works](#))
- Davide Fornari ([SUPSI](#))
- Daniel Frei ([Daniel Frei](#))
- Alexander Fust ([UNISG](#))
- Jan Fülcher ([Senozon](#))
- Roman Gehrler ([Consultant](#))
- Pascal Geissbühler ([Biographis](#))
- David Gottlieb ([iGLOi](#))
- Corinne Grüter ([SET&SEKT](#))
- Claudius Habisreutinger ([Vermando](#))
- Daniel Hess ([Meili & Hess](#))
- Roderich Hess ([Cendres+Métaux](#))
- Björn Ischi ([Björn Ischi](#))
- Willy Küchler ([Swiss Design Transfer](#))
- Christoph Laib ([VIOS](#))
- Katrin Legandt ([The Style Grid](#))
- Catherine Meuter ([Consultant](#))
- Anita Moser ([etmoietmoi](#))
- Nathalie Nyffeler ([HEIG-Vd](#))
- Aline Ochoa ([Aline Ochoa](#))
- Thomas Oehrli ([Thomas Oehrli](#))
- Michela Ornati ([Consultant](#))
- Marco Paniz ([Marco Paniz](#))
- Xavier Perrenoud ([Atelier XJC](#))
- Maja Peter ([Maja Peter](#))
- Sabine Portenier ([Sabine Portenier](#))
- Paul Preiss ([Swiss Digital Excellence](#))
- Stefan Renggli ([HSLU](#))
- Francesco Rossi ([ROSSIS](#))
- Daniel Schaffo ([Swiss Design Transfer](#))
- Andrea Scherrer ([100-days.net](#))
- Lela Scherrer ([Lela Scherrer](#))
- Philipp Schubiger ([Philipp Schubiger](#))
- Benoit Schumacher ([TiKi4](#))
- Robert Stutz ([Beutler Künzi Stutz](#))
- Ursula Sury ([Die Advokatur Sury](#))
- Sandro Tronnolone ([TiKi4](#))
- Mario Tronza ([Creaholic](#))
- Mike Walder ([allink](#))
- Andres Wanner ([HSLU](#))
- Louis-Paul Wicki ([FHNW](#))
- Herbert Widmer ([ZAK Designs Europe](#))
- Adrian Wüthrich ([UNIBE](#))
- David Zangger ([allink](#))
- Fabian Zenklusen ([Kanzlei Zenklusen](#))

# Bedingungen Förderprogramm Creative Business Coaching

Mit seiner Unterschrift bestätigt der/die Teilnehmende, dass er/sie die folgenden Bedingungen gelesen und verstanden hat und damit einverstanden ist.

## 1. Leistungen Creative Hub

- Individuelle Förderung mit maximal 16 massgeschneiderten Coachings während eines Jahres anhand eines zu erstellenden Coaching-Plans
- Nach Absprache spezifische Erweiterung des Expertennetzwerks (Wunschexperten)
- Nationale und internationale Vernetzung
- Nach Möglichkeit Vernetzung mit Verkaufsplattformen
- Nach Möglichkeit Vernetzung mit Stiftungen
- Nennung des Projekts auf der Webseite [www.creativehub.ch](http://www.creativehub.ch) und in sozialen Medien
- Organisation des Creative Business Cup Switzerland
- Teilnahmebestätigung nach erfolgreichem Abschluss des Creative Hub Förderprogramms

## 2. Allgemeine Pflichten Teilnehmende

- Verwendung des Zusatzes «supported by Creative Hub» auf der eigenen Webseite und auf den eigenen Kommunikationsmitteln während der gesamten Förderzeit
- Bereitschaft bei Medienanfragen/-auftritten nach Bedarf zur Verfügung zu stehen
- Bereitstellung des folgenden Text- und Bildmaterials während des Verlaufs des Coaching-Programms:
  - mindestens 1 Vorwort für einen Newsletter à 5 - 10 Zeilen mit Unterschrift als .png und Foto des Autors
  - mindestens 2 Blog-Einträge à ca. 1 Seite A4 mit mindestens 6 Bildern und Legenden
- Gewährleistung der Erreichbarkeit für die Geschäftsstelle des Creative Hub und den Maincoach
- Bereitschaft zur Festlegung von Zielen und deren aktive Verfolgung
- Teilnahme am Creative Business Cup

## 3. Dauer des Förderprogramms / Kündigungsmöglichkeit

- Das Förderprogramm soll im Zeitraum von einem Jahr abgeschlossen sein
- Teilnehmende haben bis Ende August 2020 Zeit die zur Verfügung stehenden Coachings in Anspruch zu nehmen
- Nach Abschluss des Förderprogramms verfallen nicht beanspruchte Coachings ersatzlos
- Die Teilnahme am Förderprogramm kann jederzeit gegenseitig gekündigt werden, auch ohne die Angabe von Gründen

#### 4. Maincoach

- Der/die Teilnehmende bekommt einen geeigneten Maincoach zugewiesen, welcher den Prozess des individuell zusammengestellten Coaching-Programms leitet
- Der Kontakt mit Maincoaches muss mindestens alle 2 Wochen stattfinden
- Mit dem Maincoach werden Zwischenziele und Meilensteine definiert
- Der Maincoach kontrolliert, ob der Coaching-Plan eingehalten werden kann und bespricht mit dem Teilnehmenden die nächsten Schritte

#### 5. Haftung / Versicherung

- Für alle von Creative Hub organisierten Angebote (Coachings/Beratung), Workshops und Events) schliessen wir jegliche Haftung für entstandene Schäden aus
- Der/die Teilnehmende ist selber für eine ausreichende Versicherungsdeckung verantwortlich
- Für Diebstahl und Verlust von Gegenständen kann der Creative Hub nicht haftbar gemacht werden
- Für den eigenen Projektfortschritt und die Projektrealisation sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich
- Die Entscheidungen über die jeweiligen Projektschritte liegen vollumfänglich bei den Teilnehmenden

#### 6. Datenschutz

- Der/die Teilnehmende ist einverstanden, dass der Creative Hub die Personendaten für weitergehende Zwecke wie z.B. Newsletter verwenden darf

#### 7. Programmänderungen

- Der Creative Hub behält sich Programmänderungen vor
- Es besteht kein Anspruch auf irgendwelche Leistungen

#### 8. Recht und Gerichtsstand

- Für alle Rechtsbeziehungen mit dem Creative Hub ist Schweizer Recht anwendbar und der Gerichtsstand ist Bern

Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen

Name:

Ort und Datum:

Unterschrift: